

BROADCAST

Gelar Touring Sat Samapta Polresta Mataram Berbagi Kasih Kepada Warga Kurang Mampu

Syafruddin Adi - MATARAM.BROADCAST.CO.ID

Oct 17, 2022 - 21:17



Mataram NTB - Dalam rangka meringankan beban masyarakat atas penyesuaian kenaikan harga BBM, Sat Samapta Polresta Mataram melaksanakan Touring berbagi kasih pembagian sembako untuk lansia melalui Kanit Pam Obvit Sat Samapta beserta 20 personel Sat Samapta Polresta Mataram sebagai wujud berbagi kasih kepada sesama, Minggu, (16/10 /2022).

Rombongan berangkat dari Polresta Mataram Jalan Langko No. 17 sekira pukul 07.00 sudah disambut dengan hujan namun tidak menyurutkan semangat untuk melanjutkan touring berbagi kasih.

Kasat Samapta Kopol Supyan Hadi SH melalui Kanit Pam Obvit Iptu Agus Mulyono didampingi Danru 3 Ton Samapta Bripta I Made Indrayana mengatakan bahwa sasaran pertama seputaran daerah kecamatan Gunungsari, berikutnya menuju Desa Suranadi dan Desa Sesaot Kecamatan Narmada kemudian Kecamatan Lingsar sebagai tujuan kami, ucap Iptu Agus Mulyono

Iptu Agus Mulyono juga menjelaskan sebanyak 50 paket sembako hasil dari swadaya kami pribadi yang dikumpulkan dan alhasil di setiap lokasi pemberian berbagi kasih rombongan disambut oleh warga yang sangat mengapresiasi kegiatan kami, ujar Iptu Mulyono

“Rasa lelah yang kami rasakan karena mulai dari start di Mataram sampai seputaran wilayah hukum Polresta Mataram namun semua yang kami rasakan itu hilang sekejap karena kebanggaan untuk berbagi meringankan masyarakat, tandas Iptu Mulyono

Lebih lanjut Iptu Mulyono juga menambahkan bahwa kegiatan ini selain dari meringankan beban masyarakat atas penyesuaian harga BBM juga sebagai ajang silaturahmi dengan masyarakat, sekaligus sebagai bukti bahwa Polri adalah selalu peduli terhadap masyarakat disekitarnya, tutur Iptu Mulyono

Semoga apa bisa kami perbuat bermanfaat bagi masyarakat yang kurang mampu, kedepan kita akan lakukan secara rutin secara bergiliran sekaligus mengajarkan kepada adik-adik untuk berbagi kepada sesama, tutup Iptu Mulyono.(Adb)